

第2章 波及効果の推計

(株)地域デザイン研究所資料より

1. 経済的波及効果のまとめ

やきそばのまちおこし活動による経済波及効果等を、平成13～18年度の6年間について定量的に整理した。

経済波及効果総額 **21,730,200,000 円**



● 麺の製造	21,930,000 個増	➡	売上増額： 1,205,900,000 円
● 一般小売（スーパー等）	15,740,000 食増	➡	売上増額： 1,888,800,000 円
● やきそば店	5,010,000 食増	➡	売上増額： 2,939,000,000 円
● その他（通販・直売・土産等）	1,180,000 食増	➡	売上増額： 176,700,000 円
● 即席麺、調理麺等	7,200,000 個増	➡	売上増額： 2,029,600,000 円

● 関連素材消費量			
キャベツ	使用量： 1,890,000kg	➡	消費額： 377,300,000 円
肉かす	使用量： 93,000kg	➡	消費額： 93,050,000 円
ソース	使用量： 370,000ℓ	➡	消費額： 186,100,000 円
だし粉、青海苔	使用量： 19,000kg	➡	消費額： 18,600,000 円
紅しょうが	使用量： 93,000kg	➡	消費額： 93,050,000 円

● メディア等による波及効果			
テレビ	放送回数： 133回	➡	371,100,000 円
新聞	掲載回数： 240回	➡	352,100,000 円
雑誌	掲載回数： 105回	➡	200,300,000 円
ラジオ	放送回数： 20回	➡	19,200,000 円

● 観光客（県内日帰り客）	636,000人	➡	消費額： 3,556,700,000 円
● 観光客（県外日帰り客）	1,099,000人	➡	消費額： 8,145,400,000 円
● ツアー客	4,557人	➡	消費額： 37,700,000 円
● 視 察	122団体	➡	消費額： 22,400,000 円
● イベント参加	43回	➡	消費額： 17,200,000 円